

¿Cuántos precios considera la inflación?

El INEGI investiga cada mes el movimiento de cerca de 235,000 precios de productos específicos que agrupa en 283 conceptos genéricos, los cuales integran la **canasta representativa** de bienes y servicios de consumo de los mexicanos.



Por ejemplo:



Para conformar el genérico “refrescos” investiga, mes a mes, el precio de cada una de las marcas seleccionadas en sus respectivas presentaciones: aluminio, cristal, plástico, etc. (específicos)



Para el genérico “automóviles” investiga los precios de las diferentes marcas y modelos (específicos)

En la elaboración de la canasta, el INEGI usa los resultados de su Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Se fija en la cantidad de dinero que se destina a cada rubro y, según el monto gastado, le da un valor determinado dentro de la canasta, asignándole un ponderador a cada rubro de consumo.

Por ejemplo, si en promedio las familias destinan el 28% de su gasto en vivienda, el rubro “vivienda” tiene un valor de 28% en la canasta que se usa para medir la inflación.

