



BANCO DE MÉXICO

Estrategia de Educación Económico-Financiera del Banco de México

Dirección de Educación Financiera y Fomento Cultural

RESUMEN

09-06-2026

La educación económico-financiera del Banco de México busca empoderar a las personas como agentes económicos que toman decisiones de manera cotidiana durante las diferentes etapas de sus vidas. Estas decisiones tienen que ver con el contexto en el que se encuentran e influyen tanto en su presente como en su futuro. Si bien las decisiones se ejercen de manera individual, impactan en la familia, la comunidad y la sociedad en general. A continuación, se resumen las bases normativas y los principales elementos de la estrategia desarrollada por el Banco de México para llevar educación económico-financiera a la población en el país.

Antecedentes

La educación económico-financiera parte de los ejes rectores y objetivos institucionales de la Planeación Estratégica Institucional del Banco de México. En particular, contribuye al eje rector 4 “Promover que la sociedad cuente con más servicios financieros y de pagos accesibles y de calidad” cuyo objetivo institucional 16 establece “Promover la inclusión y la educación financiera”. Asimismo, contribuye al eje rector 7 “Fortalecer la transparencia, comunicación y vinculación del Banco con la sociedad”, cuyo objetivo institucional 27 establece “Fortalecer la comunicación y vinculación del Banco con sus distintas audiencias externas e internas”.¹

Entre las unidades administrativas del Banco de México involucradas en la consecución de los objetivos institucionales señalados, la Dirección de Educación Financiera y Fomento Cultural (DEFFC) es la encargada de generar, coordinar y ejecutar la estrategia del Banco en materia de educación económica, financiera y monetaria. Asimismo, tiene como atribución impulsar y participar en proyectos educativos que coadyuven al fortalecimiento de la

cultura financiera del país y promover y divulgar, con las instituciones educativas, culturales, organizaciones académicas públicas y privadas, así como con los entes públicos federales o locales, la estrategia del Banco de México en materia de educación económica, financiera y monetaria, así como de fomento cultural.²

Como se explica en las siguientes secciones, la Estrategia de Educación Económico-Financiera del Banco de México (EEEF) se sustenta en un diagnóstico que reconoce la necesidad de dotar a la población de herramientas para enfrentar los retos demográficos, financieros y tecnológicos del nuevo milenio, buscando un bienestar que trascienda la simple inclusión financiera. Para alcanzar este objetivo, la EEEF adopta una pedagogía basada en competencias que convierte los conocimientos en capacidades prácticas y actitudes aplicables a lo largo del ciclo de vida. Este modelo articula el diseño de contenidos basados en experiencias con un sistema de recursos adaptados a contextos específicos, garantizando así que la formación sea pertinente, diferenciada y capaz de mejorar la toma de decisiones de las personas en sus propias circunstancias.

Aunque el Banco de México posee una estrategia educativa y una definición de educación económico-financiera propias, no ejerce esta labor de manera aislada. Por el contrario, la institución actúa en estrecha colaboración con diversos organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales. Esta función la realiza bajo el reconocimiento de que el bienestar social derivado de esta tarea requiere de un esfuerzo conjunto que genere sinergias al amparo de la normatividad vigente. Al respecto, hay que recalcar que, de acuerdo con la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, la instancia de coordinación de los esfuerzos, acciones

¹ Banco de México, *Programa de Trabajo Institucional del Banco de México 2024–2025* (México, 2024), 8–9, <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/programa-de-trabajo-institucional/programa-trabajo-plan-banco-m.html>

² Reglamento Interior del Banco de México, art. 15 Bis, Banco de México, <https://www.banxico.org.mx/marco-normativo/d/%7B1E86F717-3BAD-946D-5BF7-0DD22495D326%7D.pdf>

y programas en materia de educación financiera es el Comité de Educación Financiera (CEF).³ Su fin es alcanzar una Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) evitando la duplicidad de esfuerzos y propiciando la maximización de los recursos.

El Banco de México, a través de la DEFFC, es una de las doce instancias que integran dicho Comité, el cual es presidido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. La DEFFC participa activamente en el cumplimiento de las funciones del CEF, mediante la identificación de nuevas áreas de trabajo y la propuesta de acciones, esfuerzos y programas en materia de educación financiera, así como a través de su participación en la Semana Nacional de Educación Financiera, entre otras actividades.

En 2017, el CEF publicó la primera ENEF como un documento independiente, aunque entrelazado con la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF), que había sido aprobada en 2016 por el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CONAIF), la instancia responsable de elaborar dicha política.⁴ Posteriormente, en 2020, ambas instancias acordaron que la ENEF se integrara a la PNIF 2020-2024 a través de un objetivo específico y la estrategia transversal. Sin embargo, en 2025, las instancias referidas conciben nuevamente de forma separada, pero coordinada, ambos programas con el fin de fortalecer sus mecanismos de planeación y seguimiento, y permitir que cada uno avance conforme a su propio marco de objetivos y metas.⁵

Durante casi una década, la ENEF ha ido creciendo sobre sus pilares iniciales para ampliar su alcance y otorgar cada vez mayor énfasis al bienestar

financiero. De esta manera, su objetivo general actual es el siguiente:

*Fortalecer el bienestar financiero de la población mexicana mediante el desarrollo de capacidades, conocimientos y habilidades financieras, incluyendo digitales, que promuevan una mayor resiliencia económica, la planeación y gestión de las finanzas personales y empresariales para el presente y el futuro, así como mayor control y uso informado de instrumentos financieros.*⁶

Para lograrlo, la ENEF establece seis objetivos estratégicos que se apoyan en dos ejes transversales. Los objetivos estratégicos son (1) impulsar la educación financiera en el sistema escolarizado y no escolarizado; (2) desarrollar las capacidades financieras, incluyendo las digitales; (3) fortalecer la difusión de campañas de educación financiera, así como de los mecanismos para la protección del ahorro y de las personas usuarias de productos y servicios financieros; (4) ampliar la comprensión de la población y de las empresas, particularmente mipymes, sobre el funcionamiento de los distintos productos y servicios financieros; (5) promover la educación financiera con enfoque en sostenibilidad y (6) consolidar la coordinación interinstitucional e internacional en relación a iniciativas de educación financiera.

Los ejes transversales, por su parte, buscan incorporar en la consecución de dichos objetivos la reducción de las desigualdades en cuanto a género y la inclusión de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

³ Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, art. 188, Diario Oficial de la Federación, 14 de noviembre de 2025, <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lraf.htm>.

⁴ Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, art. 183.

⁵ Consejo Nacional de Inclusión Financiera, *Política Nacional de Inclusión Financiera 2025–2030* (México 2025), 92,

https://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Documents/PNIF_2025_2030.pdf.

⁶ Comité de Educación Financiera, *Estrategia Nacional de Educación Financiera 2025–2030* (México 2025), 16–17, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1043852/Estrategia_Nacional_Educacion_Financiera_2025-2030.pdf.

El Banco de México, como miembro del CEF, tiene bajo su responsabilidad implementar nueve líneas de acción pertenecientes a cinco de los objetivos estratégicos ante enumerados.⁷

Finalmente, para ejecutar las acciones, responsabilidades y atribuciones contempladas, tanto en la EEEF como en la ENEF, el Banco de México busca implementar las mejores prácticas internacionales en materia de educación financiera mediante la colaboración internacional, principalmente a través de la Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), de la cual es miembro de pleno derecho.⁸

Diagnóstico

En 2020, la DEFFC presentó a la Junta de Gobierno del Banco de México el *Diagnóstico de la Educación Económico-Financiera*. A continuación, se resumen los principales hallazgos del documento, incluyendo una actualización sobre el enfoque seguido para la impartición de la educación económico-financiera y la medición de su impacto.

Los diversos cambios demográficos, financieros y tecnológicos, que se han acelerado en el nuevo milenio, exigen una mayor participación y responsabilidad de las personas en la procuración y salvaguarda de su bienestar financiero. Frente a esta realidad, la educación financiera se ha convertido en la habilidad clave requerida para lograr tales objetivos. No obstante, para que dicha educación sea efectiva debe incorporar diversas características que trascienden el ámbito tradicional de las finanzas personales.

Así, la educación necesaria no solo crea y desarrolla capacidades financieras (conocimientos,

comportamientos y actitudes) sino brinda herramientas para la toma de decisiones informadas en los ámbitos económico y financiero, considerando su impacto intertemporal a lo largo del ciclo de vida. Más aún, es un instrumento que permite mejorar la calidad de vida personal y propiciar un mayor bienestar social. Para ello, distingue las necesidades y características propias de cada segmento poblacional y genera soluciones diferenciadas. Si bien coadyuva a la inclusión financiera, su alcance es mayor puesto que se preocupa por toda la población y no solo por los usuarios de los servicios financieros. Por tanto, se trata de una educación económico-financiera.

Más aún, la transformación digital de los productos financieros cotidianos y la pandemia por COVID-19 mostraron que las personas requieren, además de educación económico-financiera, alfabetización digital. Específicamente, requieren de capacidades mínimas para acceder a los servicios financieros a través de las nuevas tecnologías y protegerse de nuevos riesgos de fraude y robo de información. Asimismo, es necesario que las estrategias educativas desarrollen la resiliencia de las personas ante choques diversos.

En relación con la medición y el impacto de la educación económico-financiera, hay que reconocer que sigue siendo un área en desarrollo. Sin embargo, el Banco de México ha realizado esfuerzos tanto individualmente como en colaboración con otras entidades y organismos a nivel nacional e internacional para lograr avances. Al respecto, en el documento de diagnóstico se reconoció que la evidencia empírica había mostrado que los programas de educación financiera personalizados, simples, factibles, lúdicos, y recibidos en momentos propicios eran efectivos para cambiar comportamientos, que es un propósito central de la

⁷ Véase el [Anexo 1](#) para mayor detalle.

⁸ Para una descripción general de la estructura, objetivos y actividades de la Red, puede consultarse el documento institucional: Organisation for Economic Co-operation and

Development (OECD), *OECD/INFE Overview* (Paris, January 2025), <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/financial-education/Overview-of-the-INFE.pdf>

educación económico-financiera.⁹ Sin embargo, durante los años subsecuentes se han identificado las limitaciones de algunos de estos enfoques, especialmente para empoderar a las personas como agentes económicos que toman decisiones a lo largo de su ciclo de vida.

Por lo anterior, y en congruencia con la ENEF, la EEEF del Banco de México ha buscado respuestas en las ciencias del comportamiento siguiendo un enfoque holístico manteniendo en todo momento a la persona en el centro de las intervenciones. En particular, en lugar de tratar de influir en decisiones económico-financieras específicas o en un momento en particular del ciclo de vida, se busca que las personas sean conscientes de sus sesgos cognitivos para que desarrollen poder de agencia y adquieran comportamientos que les permitan evaluar mejor sus opciones y decantarse por las mejores decisiones en favor de su bienestar financiero.

Por último, el diagnóstico reconoce que, con el fin de brindar educación económico-financiera a la población, el Banco de México requería determinar una estrategia permanente que permitiera: (a) establecer metas y objetivos del impacto en distintas audiencias para el mediano y largo plazo; (b) coordinar esfuerzos entre sus distintas áreas para acompañar los mensajes con herramientas útiles y entendibles para la población objetivo; (c) implementar mecanismos de medición que permitan evaluar el impacto de los proyectos y

programas, e (d) incrementar la investigación en materia de educación económico-financiera.

Pedagogía

La educación económico-financiera del Banco de México se integra de programas que tienen como punto de partida un modelo pedagógico basado en competencias. Este modelo además contempla una metodología para la generación de un sistema de contenidos, la definición del perfil de las poblaciones destinatarias, así como un amplio sistema de medios y recursos.

Los principales componentes del modelo pedagógico pueden resumirse en cuatro elementos: educación por competencias, generación de contenidos basados en experiencias, creación de mapas de contenidos e integración de submodelos contextuales.

La educación por competencias busca que los aprendizajes durante las actividades guarden un balance natural entre las capacidades reflexivas, sensibles, intuitivas y emocionales de las personas con el fin de fortalecer las competencias que favorezcan su desarrollo integral. Para ello, se requiere generar contenidos basados en el sistema de experiencia, es decir, contenidos que resulten atractivos para las personas considerando su naturaleza y grados de dificultad y la forma en que las personas de diferentes edades se relacionan con ellos, así como la finalidad que se persigue. La creación de los contenidos se basa en un mapa de contenidos que identifica las carencias y los

⁹ Dos marcos teóricos que han ejercido una notable influencia en el diseño de políticas públicas a nivel internacional para promover la inclusión y educación financieras han sido el concepto de “empujoncitos” y “momentos propicios”. El primer concepto, conocido en inglés como *nudges*, sostiene que el diseño del entorno —basado en la simplicidad, la oportunidad y elementos lúdicos— es lo que guía el cambio de conducta. El segundo argumenta que existen momentos en la vida de las personas en que la educación financiera es más efectiva puesto que estas enfrentan decisiones económicas o financieras reales y relevantes. Para mayor información sobre los “empujoncitos” y

su relevancia empírica, véase R. H. Thaler y C. R. Sunstein, *Un pequeño empujón (Nudge): El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad* (Ciudad de México: Debolsillo, 2022). Un crítica a la eficacia de los programas de educación financiera tradicionales se encuentra en Daniel Fernandes, John G. Lynch Jr. y Richard G. Netemeyer, “Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors”, *Management Science* 60, núm. 8 (agosto de 2014): 1867, quienes brindan cierta evidencia empírica a favor de los “momentos propicios”.

conocimientos a adquirir y el propósito de dicho aprendizaje. Por último, se desarrollan submodelos acordes a los contextos de las audiencias específicas que marcan criterios, procedimientos y contenidos concretos para el diseño de los programas o productos de forma planificada.

Desde una perspectiva institucional, el modelo pedagógico considera siete competencias básicas.¹⁰ Así, la persona con educación económica-financiera:

1. Identifica y visualiza de forma integral su condición patrimonial y el impacto de sus decisiones en el uso de sus recursos disponibles (su patrimonio concreto).
2. Entiende de forma creciente la mecánica de operación del dinero, los negocios, el ahorro, los créditos y las inversiones.
3. Desarrolla intuición sobre las oportunidades y posibilidades de asuntos financieros diversos.
4. Desarrolla seguridad para el estudio y entendimiento de los asuntos financieros.
5. Adquiere y crece en seguridad en la toma de decisiones tanto en situaciones de tensión como en situaciones de calma y tranquilidad.
6. Valora la importancia de la dimensión financiera de su vida individual y social.
7. Se compromete y responsabiliza consigo mismo y con su entorno.

Por último, a las competencias anteriores se suma de manera especial la comprensión del papel que desempeña el Banco de México en la economía y cómo ello afecta el bienestar de la sociedad, destacando la relevancia de que la institución que emite el dinero cumpla con su objetivo prioritario de procurar el poder adquisitivo de la moneda nacional.

Para ello, desarrollar las competencias básica y derivadas el Banco de México busca tener una estrecha cooperación con los estudiantes, los profesores, las instituciones educativas, organismos gubernamentales y el público en general, así como el logro de intervenciones focalizadas, innovadoras y oportunas.

Programas, materiales y contenidos

Los primeros pasos en materia de educación económico-financiera en el Banco de México como institución autónoma comienzan con la impartición de conferencias y pláticas a instituciones educativas acerca de las finalidades y funciones del Banco de México.

Sin embargo, fue la adopción en 2001 del régimen de objetivos de inflación para la conducción de la política monetaria —que estableció como una prioridad mejorar la estrategia de comunicación con el público en general bajo un marco de transparencia y rendición de cuentas—lo que impulsó la agenda educativa de la Institución. Desde entonces, los programas, materiales y contenidos educativos desarrollados por el Banco de México han evolucionado de manera orgánica poniendo en el centro a la persona, su aprendizaje y su toma decisiones para brindarle educación económico-financiera.

De esta manera, la DEFFC ha fortalecido los educativos existentes y ha desarrollado nuevos programas, materiales y contenidos formativos para cumplir con el objetivo de ofrecer educación económico-financiera a la población en México. A continuación, se presenta una síntesis de tales recursos.

¹⁰ Cada una de estas competencias básicas se acompaña de una serie de competencias derivadas, que pueden visualizarse en Banco de México, *Estrategia de Educación Financiera de Banco*

de México (México, 2023), <https://educa.banxico.org.mx/sobre-banxico-educa.html>.

[Banxico Educa](#) es el sitio público y gratuito que engloba todos los esfuerzos que en materia de educación económico-financiera que ha desarrollado la DEFFC. Se trata de un espacio en constante crecimiento y mejora que busca atender las necesidades de distintas audiencias. Las personas pueden explorar todas las herramientas disponibles a través de tres grandes ejes temáticos: el dinero, la economía y el Banco de México, o bien navegar por tipo de audiencia o tipo de recurso.

Por su naturaleza, los esfuerzos educativos en temas económico-financieros del Banco de México pueden clasificarse en cuatro grandes categorías: a) conferencias y pláticas, b) cursos y talleres, c) certámenes formativos y d) actividades de vinculación. A la primera categoría pertenecen las conferencias y pláticas sobre las finalidades y funciones de la Institución, diseñadas para diversas audiencias, que comenzaron a impartirse con regularidad desde el inicio de la autonomía (1994), y que han evolucionado para incluir temas educativos sobre economía y finanzas durante la última década. En la segunda destacan, por su contenido y profundidad, la *Cátedra Banco de México* (2009) y la *Asignatura Banco de México* (2015), dirigidas a estudiantes de educación superior, así como el curso [El dinero en México \(2017\)](#),¹¹ diseñado para estudiantes de sexto grado de primaria y personal docente, programas que se ofrecen en modalidad escolarizada.

De manera más específica, la *Cátedra* consiste en un curso magistral, generalmente con duración de 20 horas, impartido por especialistas de la institución en el que se abordan temas específicos sobre las finalidades y funciones del banco central mexicano, mientras que la *Asignatura*, con duración de 64 horas, profundiza en los tópicos e incluye la evaluación de

los estudiantes y puede tener valor curricular. A su vez, *El dinero en México* es un instrumento que permite a los estudiantes adquirir en veinte sesiones conocimientos y habilidades para el manejo adecuado de los recursos desde una edad temprana. Está diseñado para que niños y jóvenes conozcan y tomen conciencia del papel que juega el dinero en sus vidas y comiencen a relacionarse con conceptos económicos y financieros y el quehacer del Banco de México.

Por otra parte, para atender a diversas audiencias y aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología, el Banco de México ha desarrollado durante la última década talleres presenciales y cursos denominados *E-Learnings* que también pertenecen a la segunda categoría, pero en modalidad no escolarizada. Los primeros incluyen materiales didácticos y guías para facilitadores que permiten a los participantes entender cómo el quehacer del Banco de México los afecta a ellos y a sus familias, familiarizarse con las herramientas básicas de finanzas personales y descubrir cómo los sesgos cognitivos pueden llevarlos a tomar decisiones económico-financieras subóptimas.¹² Los segundos consisten en cursos en línea que abarcan diversos temas y audiencias y ofrecen un medio de aprendizaje a distancia interactivo y entretenido que ofrece completa flexibilidad de horarios. En la actualidad, Banxico Educa contiene siete *E-Learnings* de libre acceso que cubren temas sobre el dinero, las finanzas personales, la toma de decisiones, el Banco de México y el conocimiento de los billetes y las monedas en circulación.

La tercer categoría incluye el *Premio Contacto Banxico* (2009), para estudiantes a nivel medio superior, y el *Reto Banxico* (2016), dirigido a estudiantes de nivel superior, que son certámenes

¹¹ Las ediciones del curso *El Dinero en México* dirigidas a estudiantes de tercero de primaria y tercero de secundaria y sus respectivos docentes se encuentran actualmente en fase piloto.

¹² En los talleres y gamificaciones disponibles en [Banxico Educa](#) se abordan los siguientes sesgos: hacia el presente, influencia social, saturación, autovalidación y previsión optimista.

formativos que se celebran anualmente. Mientras que el primero tiene el propósito principal de que los estudiantes trabajen en equipo para conocer las diferentes maneras en que el quehacer del Banco de México afecta sus vidas, el segundo se enfoca en que los participantes desarrollen conocimientos y habilidades que pongan en práctica para defender una decisión de política monetaria en el entorno económico actual.

Finalmente, entre la actividades de vinculación destaca especialmente el programa *Enlaces Universitarios Banxico*, el cual trae beneficios adicionales en favor de la implementación de la EEEF. Este programa reconoce a los estudiantes destacados a nivel licenciatura en todo el país y los convierte en representantes de difusión del conocimiento económico y financiero durante un año.

Asimismo, el Banco de México participa en eventos anuales de educación financiera organizados por otras instituciones. Entre ellos, sobresalen la *Global Money Week (GMW)*, que es una campaña anual de sensibilización a nivel mundial coordinada por la OCDE que busca que los jóvenes desde una edad temprana desarrollen conciencia financiera; la *Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)*, que es el evento más importante en el país dedicado a promover la educación financiera, organizado por la Condusef; y la *Semana de Educación Financiera Integral para Mexicanos en el Exterior (SEFIMME)*, que es un evento anual organizado por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) y la red de consulados del país para brindar educación financiera a la comunidad migrante.

Cabe señalar que la GMW ha cobrado mayor relevancia en los últimos años en términos de personas alcanzadas a lo cual han contribuido varios factores. En primer lugar, hay que resaltar que el Museo del Banco de México se ha convertido en el venue para recibir a los visitantes durante la GMW, lo que ha favorecido el aprovechamiento de distintas

sinergias. Por ejemplo, si bien los contenidos usados en este evento provienen principalmente de Banxico Educa, se ha logrado una complementariedad muy productiva con el Museo para crear talleres y otros proyectos educativos que han enriquecido el valor de la asistencia al evento. En segundo, también ha contribuido la ayuda de los enlaces universitarios, lo que ha permitido llegar a un mayor número de audiencias dentro de círculos estudiantiles en la República Mexicana.

Tanto para implementar los programas descritos como para su uso independiente, la DEFFC desarrolla continuamente un gran variedad de materiales y contenidos educativos gratuitos en diversos formatos y presentaciones. El diseño de tales recursos se basa en el modelo pedagógico del Banco de México y busca facilitar la comprensión del funcionamiento de la economía por parte de la población objetivo, así como el impacto de sus decisiones. El acervo de tales recursos crece continuamente para atender las necesidades de las diversas audiencias y adaptarlos a sus características particulares. Entre los diversos materiales y contenidos desarrollados destacan los siguientes:

Libros de actividades y juegos. Estos materiales se producen para distribuir en eventos con atención directa al público, como la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF). Dirigidos a niños, jóvenes y adultos, buscan promover de forma lúdica el conocimiento del papel del dinero como herramienta de uso cotidiano y la labor que realiza el Banco de México. Se han desarrollado cuando menos cuatro versiones de libros de actividades y se han hecho múltiples reediciones de ellos. Como material de apoyo se han creado juegos como loterías, memorias o billetes miniatura. Véase por ejemplo [Libro de actividades volumen I](#), [Libro de actividades volumen II](#), [Memoria](#), [Lotería del Banco de México](#) y [Serpientes y escaleras](#).

Cuentos. Los cuentos son un recurso educativo didáctico de gran utilidad que emplea la DEFFC para introducir a niños y jóvenes, así como a sus padres y docentes a la administración del dinero, principios de finanzas y el papel del banco central. Las historias pueden formar parte de otro recurso educativo u ofrecerse de manera independiente. El libro *El dinero en México* contenía dos cuentos cortos “El dinero: Desde la cuna hasta la tumba” y “Banxico: el árbol del dinero”. Dada la gran aceptación del primer cuento, se lanzó como un cuento independiente bajo el nombre “[El arma secreta de Tomín, el cacomixtle](#)”, el cual tiene el propósito de enseñar a niños de 5 a 12 años los significados del ahorro, el crédito y los intereses, así como cómo hacer un plan de ahorro. El éxito de Tomín requirió adaptarlo a otros formatos, como libros de actividades, podcast y una obra de teatro, lo que ha permitido llegar a más personas incluso fuera de México.

En efecto, los cuentos pueden dar origen a otros formatos educativos. Entre los cuentos más recientes, y basado en el enfoque educativo de sesgos cognitivos, se encuentra “[Maraña](#)”, dirigido a niños de 4 a 10 años para ayudarles a entender sus emociones y ver cómo estas pueden afectar sus decisiones. El propósito es ayudarles a desarrollar habilidades para que en un futuro se conviertan en agentes económicos que tomen decisiones informadas. Además de cuento, este recurso incluye un cuaderno de actividades y una guía para talleristas. Por su parte, la herramienta “[Domina tu dinero](#)”, dirigida a toda la familia, reúne en un cuadernillo cinco cuentos con actividades que ofrecen lecciones sobre el dinero y la forma de usarlo, que pueden integrarse a la experiencia propia del lector para tomar mejores decisiones cotidianas, formar hábitos financieros sanos y protegerse contra fraudes y riesgos digitales.

Guías y cuadernos de actividades. Estos recursos educativos se desarrollan para que padres de familia y docentes impartan talleres a niños y jóvenes sobre el funcionamiento del dinero y la importancia de tomar decisiones informadas al usarlo. Los materiales incluyen cuadernos de actividades para los participantes, guías para los talleristas e incluso material suplementario como podcasts. Dos recursos representativos de esta categoría son los talleres “[1, 2, 3 por el dinero](#)”, dirigido a niños de 7 a 12 años, y “[Tu presente y tu futuro, cuestión de pesos](#)”, diseñado para estudiantes de tercer año de secundaria, bachillerato y universidad. Este último profundiza en los conceptos del dinero, la toma de decisiones ante la escasez, la optimización de gastos y el presupuesto. Asimismo, con el fin de sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de la formación de capital humano, el Banco de México, en sinergia con el FIDERH,¹³ desarrolló la guía [Fortalece tu futuro profesional, estudia un posgrado](#). Este recurso constituye un manual integral de orientación a estudiantes de licenciatura, que abarca desde conocer las propias habilidades y adquirir competencias, hasta la selección del posgrado adecuado, la gestión de trámites y las opciones de financiamiento.

Videos y podcast. La DEFFC crea videos para llevar a diversas audiencias materiales educativos y culturales sobre los temas económicos y financieros requeridos para desarrollar las competencias deseadas. Al acervo de videos se puede acceder desde [Banxico Educa](#) o directamente en el [canal del Banco de México en YouTube](#). Se ofrecen videos para múltiples audiencias. Los videos educativos son creados por la DEFFC y los videos informativos y documentales son creados por otras áreas del Banco de México. Un ejemplo de los primeros es el video “[Todos formamos parte de la economía](#)” que se acompaña de [carteles](#) donde se profundiza en los temas, así como la serie

¹³ El Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos ([FIDERH](#)) es un fideicomiso federal, administrado por el Banco de México,

cuyo objetivo es financiar estudios de posgrado a estudiantes mexicanos.

de videos [MiniTips Banxico](#). También desarrolla podcasts para suplementar otros recursos educativos o para su uso independiente. Ejemplos ya señalados son “[Tu presente y tu futuro, cuestión de pesos](#)” y “[El arma secreta de Tomín, el cacomixtle](#)”, respectivamente. Adicionalmente, se publican los videos del programa de charlas y mesas de discusión denominado [Diálogos](#), que se ofrecen en formato presencial y virtual el Museo Banco de México, con el propósito de acercar al público general a temas de economía, numismática, historia y arte contemporáneo, aprovechando los tesoros bibliográficos en el acervo de la biblioteca de la Institución y para los cuales se invitan a expertos internos y externos.

Infografías y fichas. Estos recursos educativos ofrecen de manera resumida y visual explicaciones puntuales de los temas económicos y financieros y el quehacer del Banco de México. Son de gran utilidad sobre todo para jóvenes, adultos y docentes y además tienen la ventaja de ser descargables y fácilmente distribuibles a través de redes sociales. Numerosas infografías que pueden descargarse de Banxico Educa ofrecen explicaciones resumidas tanto de temas comunes como otros menos conocidos. Un ejemplo de estos últimos es “[Las infraestructuras de los mercados financieros](#)”.

Interactivos. Los interactivos son un recurso pedagógico en línea muy efectivo para llegar a múltiples audiencias, en particular a los niños y jóvenes, ya que brindan la posibilidad de aprender jugando y descubriendo. La DEFFC desarrolla contenidos bajo este formato especialmente para niños, pero también cuenta con recursos para jóvenes, adultos y docentes. Por una parte, [Mi Banxico: Educación económica y financiera](#), es un ejemplo de este tipo de recurso enfocado para niños y sus profesores. Por otra, las experiencias gamificadas de los sesgos cognitivos, como el [sesgo al](#)

[presente](#), es ejemplo de este recurso dirigido a jóvenes, adultos y docentes.

Publicaciones. Este es un recurso educativo tradicional que el Banco de México ha usado desde su creación, pero que bajo la EEEF ha desarrollado nuevos formatos para llegar a distintas audiencias y desarrollar sus competencias. En efecto, durante los últimos años los materiales producidos han evolucionado: se ha buscado un avance pedagógico para presentar los contenidos de manera cada vez más amigable, entendible y alcanzable para las audiencias a las que están dirigidos.

Un ejemplo vivo de esta transformación es el libro “[Homeostasis, manual para tu tranquilidad financiera](#)”, el cual tiene el propósito de ayudar a las personas a alcanzar un sano equilibrio en sus finanzas personales mediante un proceso de aprendizaje autodidacta apoyado por cuestionarios y plantillas. Asimismo, en esta misma línea se desarrollaron fanzines, carteles y otros materiales que buscan enseñar usando un lenguaje familiar y cotidiano. Tal es el caso del fanzine [¿Qué? Cómo tomar decisiones](#), al cual se hace referencia en el libro de Homeostasis.

Estrategia de Educación Económico-Financiera del Banco de México (EEEF)

A partir del diagnóstico presentado a la Junta de Gobierno del Banco de México,¹⁴ la DEEFC diseñó la EEEF. Esta estrategia es un plan interno, permanente y de largo plazo que permite organizar los recursos educativos hacia los grupos poblacionales que los necesitan buscando el mayor impacto a nivel nacional con el fin dar cumplimiento a los objetivos institucionales en materia de educación económica y financiera.

Como primer paso, se esbozó una definición de educación económico-financiera que incorporara los aprendizajes acumulados, las buenas prácticas

¹⁴ Véase la sección [Diagnóstico](#) de este documento, página 3.

internacionales y que fuera congruente con la misión y visión del Banco de México, siguiendo sus ejes rectores y objetivos institucionales correspondientes. De esa manera, se llegó a una definición de educación económico-financiera que sitúa a la persona en el centro:

La educación económico-financiera del Banco de México busca empoderar a las personas como agentes económicos que toman decisiones de manera cotidiana durante las diferentes etapas de sus vidas. Estas decisiones tienen que ver con el contexto en el que se encuentran e influyen tanto en su presente como en su futuro. Si bien las decisiones se ejercen de manera individual, impactan en la familia, la comunidad y la sociedad en general.

El concepto de empoderamiento usado por el Banco de México implica un alcance profundo de la educación económico-financiera puesto que, por una parte, reconoce que la toma de decisiones económico-financieras de las personas es continua, sucede tanto dentro como fuera del sistema financiero e incluso antes de la que estas sean o puedan ser usuarias de tales servicios; y, por otra, porque no solo busca que las personas tomen de la mejor manera sus decisiones económico-financieras a lo largo de su vida, sino que, en general, sean mejores ciudadanos. Además, la educación económico-financiera del Banco de México procura hacer un llamado a la acción, esto es, motivar a que las personas desarrollen su capacidad para actuar de manera independiente y tomar decisiones libremente, para que puedan perseguir sus objetivos y transformar su entorno (agencia).

En relación con la inclusión financiera, la educación económico-financiera funge como catalizador de dicho proceso al facultar a las personas para gestionar sus recursos de manera informada y responsable mediante el acceso y uso de productos financieros formales. No obstante, su ámbito de acción es más amplio, en parte porque su población objetivo abarca a toda la sociedad y no solo a quienes ya están incluidos o son sujetos de inclusión en el sistema financiero. En particular, segmentos que no pertenecen a dichos grupos, como niños y adolescentes, son receptores prioritarios de la educación económico-financiera del Banco de México, la cual es inclusiva y se adapta al contexto y etapa de vida de cada individuo mediante el uso de canales de educación formal e informal.¹⁵ Bajo esta perspectiva, el Banco de México se enfoca no solo en formar usuarios informados de los productos y servicios financieros, sino en consolidar una ciudadanía consciente de su papel en la economía que además conozca y confíe en su banco central.

Los principales componentes de la EEEF del Banco de México se engloban en siete procesos o etapas secuenciales que se sintetizan a continuación.¹⁶ En el resto de este documento se sintetizan las principales de características de dichos componentes:

1. Diagnóstico. La aceleración de los cambios demográficos, tecnológicos y financieros en el nuevo milenio exige que las personas asuman una mayor responsabilidad sobre su bienestar económico. Ante este reto, la educación económico-financiera surge como una competencia estratégica que trasciende el manejo básico del dinero; su objetivo es desarrollar capacidades y resiliencia para la toma de decisiones informadas con impacto intertemporal y social. Para

¹⁵ La PNIF identifica a la educación financiera como un “habilitador” que apoya y favorece que la inclusión financiera contribuya al bienestar financiero de las personas y las empresas. Véase Consejo Nacional de Inclusión Financiera, *Política Nacional de Inclusión Financiera 2025–2030*, 92.

¹⁶ Los contenidos completos pueden consultarse en Banco de México, *Estrategia de Educación Económico-Financiera del Banco de México* (México, 2023), <https://educa.banxico.org.mx/sobre-banxico-educa.html>.

ser efectiva, esta formación debe ser inclusiva y diferenciada por segmentos, integrando además una alfabetización digital indispensable y mitigar los riesgos de fraude. En última instancia, se trata de una herramienta de bienestar integral que prepara al individuo para enfrentar choques externos de diversa índole y mejorar su calidad de vida en un entorno digitalizado.

II. Mecanismos institucionales y de gobernanza. Su propósito es optimizar el uso de los recursos, potenciar el impacto de las iniciativas y prevenir tanto la duplicidad de esfuerzos como los conflictos de intereses. Se fundamentan en la coordinación del Banco de México —a través de la DEFFC— con instancias externas, la colaboración interna y el establecimiento de mecanismos sólidos de comunicación, retroalimentación y rendición de cuentas. Entre las instancias externas a trabajar en coordinación destacan primordialmente el CEF, como se explicó previamente, y la INFE/OCDE bajo la normativa de dicho organismo internacional.¹⁷

La INFE/OCDE es una red global que reúne a las principales autoridades públicas con experiencia e interés en educación financiera, en la cual se comparten buenas prácticas en el diseño e implementación de políticas y programas, se desarrollan instrumentos de política y se recopilan datos comparables entre países. El Banco de México es miembro de pleno derecho de esta red y participa activamente en su Consejo Consultivo y Comité Técnico. Así, en mayo de 2025 se celebraron en la Ciudad de México, bajo la organización conjunta de la OCDE y el Banco de México, la 40.^a Reunión del Consejo Consultivo y la 23.^a Reunión del Comité Técnico. Además, en el marco de estas reuniones, se llevó a cabo el simposio “[The Brain and Financial Decision Making](#)”, en el cual funcionarios y expertos de diversos países abordaron los avances más

recientes en neurociencias, ciencias del comportamiento y educación financiera. El evento cerró con un taller sobre Inteligencia Artificial donde se exploró su potencial y relevancia.

III. Misión, visión y principios. La misión es proporcionar las herramientas económico-financieras para que las personas tomen decisiones que impacten su bienestar y el de su entorno, a lo largo de su vida. La visión, concientizar a la persona de que es un agente económico cuyas decisiones impactan su vida, la de su familia y comunidad, así como fomentar comportamientos sanos para su presente y futuro. La visión y misión se sustentan en 14 principios rectores que se explican en el documento completo:

- Diseño centrado en la persona
- Empoderamiento
- Aprendizaje a lo largo de la vida
- Intertemporalidad
- Idoneidad
- Simplicidad
- Oportunidad
- Conveniencia
- Diseño universal de aprendizaje
- Accesibilidad
- Interculturalidad
- Inclusión financiera
- Entorno cultural y ecológico

IV. Definición de prioridades. La EEEF busca potenciar el impacto de la educación económico-financiera mediante la priorización de grupos poblacionales estratégicos, la diversificación en las modalidades educativas, la adaptación de los programas y contenidos a los diversos contextos y etapas de vida de los participantes, así como estableciendo alianzas con actores estratégicos que coadyuven a la oferta

¹⁷ Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económicos (OECD) (ambas siglas se expresan en inglés).

educativa y permitan llegar a más y nuevos segmentos de la población.

La priorización de grupos poblacionales debe responder a la realidad demográfica, social y económica de la población en México y sus tendencias, así como cosechar las oportunidades que ofrecen beneficios rápidos (*quick wins*) para generar impulso. Dicha información resulta fundamental para establecer un mapa de ruta que permita determinar acciones que ayuden a marcar el ritmo de implementación de la EEEF. Al respecto, la última información censal disponible permitió identificar grandes grupos poblacionales a nivel nacional que ayudaron a establecer un punto de partida para las primeras acciones a implementar.

De esta manera, se identificó como una prioridad la impartición de educación económico-financiera en escuelas para estudiantes de educación primaria y secundaria dado su alto impacto y fácil acceso. También se identificaron necesidades de educación económico-financiera en diversos grupos poblacionales con grandes retos: los jóvenes que no asisten a la escuela, pero que cuentan con educación a nivel secundaria o menor; las personas en la informalidad o que laboran en mipymes y las mujeres que se dedican al hogar, entre otros. Sin embargo, hay que enfatizar que la definición de prioridades es una labor continua que debe reconocer cómo los cambios demográficos, económico, sociales y tecnológicos afectan las necesidades de educación económico-financiera, así como el impacto potencial de esta última y la facilidad del acceso a las diversas audiencias.¹⁸

V. Plan de implementación. Una vez definidas las prioridades, el siguiente paso es diseñar e implementar programas e iniciativas de educación

económico-financiera dirigidos a los grupos poblacionales seleccionados. Para ello, se requiere de un plan de implementación, basado en análisis de diagnóstico de las necesidades de tales grupos fundamentados en datos cuantitativos y cualitativos, que tome en cuentas las barreras que enfrentan para su proceso educativo.

Así cada una de las acciones a implementar deberá especificar: las audiencias objetivo a la que se dirige y sus necesidades; los contenidos apropiados para satisfacer tales necesidades; los canales de entrega más efectivos para conectar con los participantes; las metodologías de aprendizaje adecuadas; los resultados que se esperan de la acción o intervención; los recursos necesario para llevarla al cabo; los responsables de la implementación, y el tiempo para efectuarla.

VI. Marco de monitoreo y evaluación. Este marco contempla el desarrollo de estudios y mediciones diagnósticas con la población objetivo, así como la implementación de pruebas piloto cuando sea necesario. La estrategia integra mecanismos de coordinación institucional y procesos de ejecución que permiten evaluar el progreso en hitos fundamentales. Específicamente, en el ámbito de la educación económico-financiera, se dará continuidad al análisis de competencias y al monitoreo de indicadores, complementado con un mapeo de prioridades por audiencia. Asimismo, se incorporará el seguimiento de tendencias en el ecosistema financiero y se buscará realizar evaluaciones de impacto en los programas más representativos.

En congruencia con la prioridad de impartir educación económico-financiera a estudiantes de primaria y secundaria, cabe mencionar que la realización de pruebas piloto inició con los materiales y contenidos

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Censo de Población y Vivienda 2020. Cuestionario básico* (México: INEGI, 2020), <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>. El INEGI tiene previsto publicar en septiembre de 2026 los

resultados de la Encuesta Intercensal 2025, lo que permitirá actualizar los análisis de grupos poblacionales para fines de definición de prioridad de la EEEF.

para el curso [El dinero en México](#). A partir de los materiales diseñados para sexto de primaria, se elaboró un curso menos extenso y con una propuesta pedagógica más apropiada para estudiantes de tercero de primaria, cuya prueba piloto está por iniciar. Lo propio se realizará para estudiantes de tercero de secundaria al concluir dicha prueba. De la misma manera, se aprovecharán a los visitantes del Museo de Banco de México que ofrecen una población constante y diversa para realizar pruebas pilotos, comenzando con temas específicos del mismo curso con el fin de evaluar la idoneidad de su contenido y formato.

VII. Medición de valor. La selección de los programas y las iniciativas de educación económico-financiera deben basarse en análisis costo-beneficio de cada proyecto adaptado a la naturaleza de los programas de educación financiera. Los costos incluyen tanto los recursos empleados para acciones transversales como los usados por cada unidad administrativa participante. El beneficio depende de los resultados esperados de la intervención y para medirlos se necesita desarrollar indicadores propios al proyecto. Tales indicadores ayudan a estimar impactos en diversas dimensiones asociadas a los efectos de la educación sobre los destinatarios: adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades prácticas, adquisición de hábitos y comportamientos y, si es posible, influencia en el bienestar económico futuro. El desarrollo de metodologías apropiadas para hacer análisis costo-beneficio de proyectos de educación económico-financiera a fin de categorizar intervenciones dirigidas a distintos grupos poblacionales estratégicos es uno de los mayores retos para la implementación de la EEEF. Al respecto,

en los últimos años se han logrado avances significativos. Durante 2024 y 2025, la DEFFC contrató al Instituto para la Innovación del Aprendizaje a fin de realizar un estudio que permitiera conocer el valor económico (social) de las intervenciones culturales y educativas, identificar oportunidades de mejora y extender el valor a las personas que en la actualidad no aprovechan esta oferta cultural y educativa.¹⁹ Los resultados estos estudios son alentadores: en particular, los estudiantes que cursaron la Catedra Banco de México encuestados revelaron diversos beneficios y un valor positivo de hacerlo y casi todos señalaron que los beneficios eran en múltiples dimensiones.²⁰

Ejes transversales y el rol de la investigación

La EEEF integra tres ejes transversales que integran los componentes anteriores: *monitoreo y evaluación*, para asegurar la eficiencia y el impacto mediante indicadores; *digitalización*, que desarrolla capacidades para reducir las brechas tecnológicas y educar en materia de ciberseguridad, y *sostenibilidad e inclusión*, para fomentar la resiliencia climática y focalizar acciones hacia sectores con mayores retos de educación e inclusión financieras.

Por su parte, la investigación en materia de educación económico-financiera ha registrado un desarrollo vertiginoso durante los pasados veinticinco años. Esta literatura apunta a que la educación financiera es una forma de capital humano, que el nivel de alfabetización financiera a nivel global es bajo, que existen brechas significativas entre segmentos de la población y que las intervenciones sí pueden cambiar comportamientos, pero el contexto y el diseño importa.²¹

¹⁹ Para el estudio se conformó una muestra representativa de los visitantes a los museos Frida Kahlo, Anahuacalli, Casa del Risco, Franz Mayer, MIDE y Museo Banco de México, y los asistentes a la Cátedra Banco de México.

²⁰ John H. Falk et al., *The Societal and Economic Value of Banco de México's Cátedra Banxico Lecture Series: Supplemental Report* (Institute for Learning Innovation, 26 de septiembre de 2025).

²¹ Véase, por ejemplo, Annamaria Lusardi y Olivia S. Mitchell, "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and

Por lo anterior, desarrollar e impulsar investigación y evaluaciones en materia de educación económico-financiera es una pieza central de la EEEF. Estas actividades desempeñan un rol fundamental en varios de sus componentes, entre los que destacan definir prioridades, realizar análisis y diagnósticos, diseñar programas funcionales, cuantificar y evaluar sus impactos y medir su valor, así como implementar las acciones comprendidas en los tres ejes transversales mencionados. Al respecto, se han logrado avances a través de la contratación de consultores expertos para atender proyectos específicos y la adopción del Programa de Investigadores de Verano desde el 2023.

* * *

En resumen, la EEEF busca concientizar a las personas sobre su papel como agentes económicos cuyas decisiones impactan su bienestar y su entorno. Al proveer herramientas para cada etapa de la vida, la estrategia fomenta el empoderamiento y cambios de comportamiento que para tener agencia y favorecer su salud financiera. Un pilar fundamental es fortalecer el vínculo entre el ciudadano y el Banco de México, generando una confianza que permita a los usuarios valorar el quehacer institucional en sus decisiones cotidianas. Para lograrlo, se priorizan grupos estratégicos y se diversifican las modalidades de aprendizaje, apoyándose en alianzas que potencien el alcance nacional. El resultado final es una sociedad informada que consolida un círculo virtuoso: el bienestar financiero individual fortalece la confianza en el Banco de México para garantizar la estabilidad de precios, el sano desarrollo del sistema financiero y el buen funcionamiento de los sistemas de pagos.

Evidence", *Journal of Economic Literature* 52, n.º 1 (marzo de 2014): 10-15, <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>.

ANEXO 1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL BANCO DE MÉXICO COMO MIEMBRO DEL COMITÉ EDUCACIÓN FINANCIERA (CEF) EN EL MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025-2030.²²

Objetivo Estratégico 1. Impulsar la educación financiera en el sistema escolarizado y no escolarizado	
Línea de acción	Población objetivo
1.3 Ampliar los materiales de educación financiera creados para los grados 3-6-9 para ser utilizados por otras instituciones. Tanto el material de estudiantes como personal docente.	Estudiantes de educación básica y media; docentes.
1.8 Difundir los cursos y talleres desarrollados para personal docente para ser utilizados desde diferentes plataformas.	Docentes y formadores de educación básica, media y superior.
Objetivo Estratégico 2. Desarrollar las capacidades financieras, incluyendo digitales	
Línea de acción	Población objetivo
2.1 Difundir y ampliar las capacidades de los recursos digitales (p. ej. Banxico Forma) y los contenidos descargables en Banxico Educa, así como generar recursos específicos sobre digitalización financiera.	Población en general; comunidad educativa y personas usuarias de herramientas digitales.
2.2 Diseñar material de educación económico-financiera específica o expresamente para programas sociales, considerando las características de las personas beneficiarias.	Población en general; personas beneficiarias de programas sociales.
Objetivo Estratégico 3. Fortalecer la difusión de campañas de educación financiera, así como de los mecanismos para la protección del ahorro y de las personas usuarias de productos y servicios financieros	
Línea de acción	Población objetivo
3.3 Incrementar la participación de jóvenes en concursos y programas	Jóvenes; estudiantes de media superior y superior.
Objetivo Estratégico 4. Ampliar la comprensión de la población y de las empresas, particularmente mipymes, sobre el funcionamiento de los distintos productos y servicios financieros.	
Línea de acción	Población objetivo
4.1 Ampliar los contenidos y la difusión de talleres y materiales creados para actividades de emprendimiento y la procuración de comportamientos sanos y responsables.	Emprendedores jóvenes y población en general.

Continúa en la página siguiente

²² Fuente: Comité de Educación Financiera, *Estrategia Nacional de Educación Financiera 2025–2030*, 49–64.

Objetivo Estratégico 6. Consolidar la coordinación interinstitucional e internacional en relación a iniciativas de educación financiera.	
Línea de acción	Población objetivo
6.1 Crear un grupo de trabajo, en el marco del GSDI, ²³ para elaborar lineamientos o guías de conducta de las instituciones financieras.	Instituciones financieras; autoridades; personas integrantes del CEF/GSDI.
6.2 Mapear el ecosistema nacional de actores clave en educación financiera y coordinar esfuerzos para alcanzar los objetivos nacionales.	Instituciones públicas, privadas, académicas y sociales vinculadas con la educación financiera.
Estrategia Transversal: Continuar fortaleciendo y ampliando los mecanismos de medición y rendición de cuentas, con el fin de que respondan a la evolución de los retos actuales en materia de educación financiera.	
Línea de acción	Población objetivo
ET3 Continuar con la medición de la alfabetización financiera mediante el desarrollo de encuestas internacionales comparativas en colaboración con INFE/OCDE que permitan implementar mejores prácticas a nivel internacional.	Población en general.

²³ Grupo de Seguimiento, Desarrollo e Investigación. El GSDI es el órgano técnico del CEF que coordina la planeación, monitoreo, evaluación y mejora continua de las acciones de educación financiera.

ANEXO 2. PRINCIPALES PROGRAMAS DESARROLLADOS O EN LOS QUE PARTICIPA EL BANCO DE MÉXICO

Programa	Descripción	Público meta
Pláticas sobre las finalidades y funciones del Banco de México	Se ofrecen pláticas presenciales o virtuales a instituciones educativas previa solicitud a través de Contacto Banxico Educa .	- Estudiantes de educación media superior y superior - Audiencias específicas de diversas organizaciones
<i>Cátedra Banco de México</i>	Curso impartido en varias sesiones por funcionarios y especialistas del Banco de México en instituciones educativas del país. Por no ser evaluado se considera educación informal. Se puede solicitar información a través de Contacto Banxico Educa .	Estudiantes de educación superior
<i>Asignatura Banco de México</i>	Curso de mayor extensión y profundidad impartido en varias sesiones por funcionarios y especialistas del Banco de México en instituciones educativas del país con acuerdo. Por ser evaluado se considera educación formal y puede tener valor curricular.	Estudiantes de educación superior
<i>El dinero en México</i>	Curso de 20 horas diseñado para que los estudiantes conozcan y tomen conciencia del papel que juega el dinero en sus vidas y comiencen a relacionarse con conceptos económicos y financieros y con el quehacer del Banco de México. Micrositio: El dinero en México	- Estudiantes de sexto año de primaria y docentes - Estudiantes de tercero de primaria y tercero de secundaria (en fase piloto).
<i>Premio Contacto Banxico</i>	Concurso anual dirigido a estudiantes de nivel bachillerato (o equivalente) del país para promover un mayor conocimiento sobre las finalidades y funciones del Banco de México y su papel en el desarrollo económico del país. Micrositio: Premio Contacto Banxico	Estudiantes de educación media superior
<i>Reto Banxico</i>	Concurso anual dirigido a estudiantes de licenciatura del país que busca fomentar una mayor comprensión de la tarea	Estudiantes de educación superior

Uso Público

Información de acceso público.

Programa	Descripción	Público meta
	del Banco de México de implementar la política monetaria y asegurar la estabilidad financiera del país. Micrositio: Reto Banxico	
<i>Enlaces Universitarios Banxico</i>	Programa práctico de formación en economía, finanzas y banca central con duración de un año dirigido a estudiantes universitarios destacados en México para contribuir a su desarrollo profesional y establecer vínculos con la comunidad universitaria. Micrositio: Enlaces Universitarios Banxico	• Estudiantes destacados de educación superior
<i>Global Money Week</i>	Campaña anual de sensibilización a nivel mundial coordinada por la OCDE que busca que los jóvenes desde una edad temprana desarrollen conciencia financiera. Información: Banxico Educa GMW	• Niños y jóvenes • Adultos y sus familias
<i>Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)</i>	Evento anual a nivel nacional organizado por la Condusef para fomentar la educación financiera del país en el que participa el Banco de México, junto con numerosas instituciones. Información: Banxico Educa SNEF	• Niños y jóvenes • Adultos y sus familias • Adultos mayores • Emprendedores y trabajadores
<i>Semana de Educación Financiera Integral para Mexicanos en el Exterior (SEFIMME)</i>	Evento anual organizado por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) y la red de consulados del país para dar educación financiera a la comunidad migrante. Información: IME SEFIMME	• Comunidad migrantes de mexicanos en el exterior
<i>Talleres presenciales</i>	De manera independiente y en colaboración con el MIDE, se ofrecen talleres presenciales dirigidos a diversas audiencias sobre el quehacer del Banco de México, finanzas personales y sesgos cognitivos.	• Niños y jóvenes • Adultos • Docentes

Programa	Descripción	Público meta
	Contenido seleccionado: Talleres y gamificaciones de sesgos cognitivos	
<i>E-Learnings (cursos en línea)</i>	Cursos en línea ofrecidos a través de la plataforma Banxico Forma sobre diversos temas como el dinero, el banco central, las finanzas personales, el impacto de nuestras decisiones y los billetes y las monedas en México.	• Niños y jóvenes • Adultos